

2013

# Le DDchaîné



Faustine Fuster  
Mathilde Filaire  
Astrid Bonnet  
Grégoire Martelly  
Dorothee Wolff  
Valentin Faure  
Kévin Rodriguez  
Christine Jacquet  
Nicolas Plovie  
Abdellatif Amansag  
Mathilde Poulet  
Gaëtan Vogel  
Louis Dagaud  
Arthur Voisin

## *Editorial*

« Dans la vie il y a deux catégories d'individus : ceux qui regardent le monde tel qu'il est et se demandent pourquoi et ceux qui imaginent le monde tel qu'il devrait être et se disent : pourquoi pas ? » a évoqué George-Bernard Shaw. De nos jours, il est vrai qu'il faut prendre soin de notre planète car elle se dégrade de plus en plus vite. Des efforts sont à fournir dans tous les domaines et notamment celui de la mode. En effet, elle pollue beaucoup, aussi bien les fleuves que l'air. Elle est également nuisible à la santé des ouvriers à cause des différentes techniques qu'elle nécessite. Face à ce constat, beaucoup d'organismes et d'entreprises s'engagent désormais en faveur de l'environnement et des travailleurs. On constate alors le développement d'étiquettes, de labels, mais aussi de nouveaux matériaux écologiques. Et pour des vêtements arrivés en fin de vie, le recyclage des produits textiles s'est développé ces dernières années et est désormais utilisé. Ainsi, le textile s'inscrit dans le développement durable.

*L'équipe du DDchainé*



# Sommaire

## La mode

- Quand la mode choisit de ne plus nuire à l'environnement (La mode éthique)..... p3
- Il est mortel ce jean (Le sablage des jeans).....p4
- Fashion victim ? (Zara)..... p4
- L'exploitation des ouvriers dans le secteur textile au Bangladesh ..... p5
- Le luxe durable, stratégie de vente ou réel changement ? (Le luxe durable).....p5
- La mode recyclée (Recyclage).....p6
- La Slow Attitude.....p6

## La pollution

- La pollution des fleuves..... p7

## Etiquettes et labels

- Etiquettes environnementales.....p8
- L'éco-blanchiment : la publicité qui abuse de l'économie verte (Communication et développement durable).....p9

## Les nouveaux matériaux

- Textile biologique et écologique (Le coton bio).....p10
- OGM : Le coton Bt.....p10
- Les bioplastiques ..... p11.

## Sources

## *Quand la mode choisie de ne plus nuire à l'environnement*

La mode est souvent accusée de ne pas respecter les règles du développement durable. Pourtant, depuis quelques années, une nouvelle mode se développe : la mode éthique. Cette mode cherche à diminuer l'impact de sa fabrication sur l'environnement tout en prenant en considération la main d'œuvre. De nombreuses marques, plus ou moins connues, de luxe ou de prêt-à-porter, vendent des articles éthiques. Elles utilisent alors le coton bio pour confectionner leurs T-shirts, elles limitent l'utilisation de techniques nuisibles à la santé de leurs ouvriers comme la technique de sablage pour les Jeans, elles s'associent à des ONG pour aider des populations dans le besoin ...

**GREEN**  
**is the new**  
**BLACK**

Pour se développer et se faire connaître, la mode éthique possède son propre défilé : l'« Ethical Fashion Show » qui rassemble des marques internationales de prêt-à-porter et des créateurs possédant une collection éthique. Les industriels de cette mode se regroupent aussi autour d'une conférence le « Copenhagen Fashion Summit », créée dans le but d'établir des solutions durables aux problèmes environnementaux causés par la mode.

Cependant, la mode éthique rencontre quelques problèmes à se développer. En effet, de nombreux consommateurs ne connaissent pas son existence, beaucoup ne comprennent pas pourquoi acheter responsable implique forcément un surcoût et peu sont ceux qui trouvent que les produits éthiques sont à la mode. Enfin le manque de label clair informant en quoi les produits sont éthiques ne pousse pas les consommateurs à les acheter et n'incite pas les marques à en produire.

*Mathilde Filaire*

## *Il est mortel ce jean !*

Le sablage, méthode de donner un effet délavé et blanchi au Jean est un problème. En effet la mise en œuvre de cet apprêtage se fait dans des conditions mettant en danger les travailleurs. Cette technique est néanmoins très répandue car elle est extrêmement rentable et efficace.

Le but du collectif Ethique sur l'étiquette est de dénoncer les sites de production et les pays qui emploient le sablage. Leur campagne contre sablage n'a pas été vaine, en effet de nombreuses entreprises (Levis et H&M) ou pays ont banni (publiquement ou non) cette méthode de leurs usines suite à cette action « coup de poing ». Si certains ont stoppé cette activité d'autres ont, malheureusement, simplement déplacé leur atelier de sablage vers des pays tels la Chine, le Bangladesh ou l'Egypte moins regardant sur le droit des travailleurs.

La solution à ce fléau serait de trouver un procédé moins nocif. Les entreprises ayant d'ores et déjà renoncé au sablage utilisent le frottage manuel ou la meule. Mais, au-delà de l'aspect sanitaire quelques professionnels disent que la plupart des modèles demandés par les acheteurs ne peuvent être réalisés avec d'autres techniques que le sablage. Pour l'instant, le consommateur est libre de choisir entre mode et éthique.

*Astrid Bonnet*

## *Fashion victim ?*

Greenpeace dans le rapport, Les dessous toxiques de la mode du 20/11/12, met en cause vingt marques de prêt-à-porter dont Zara. En effet ils ont trouvé des substances chimiques susceptibles de provoquer des cancers et d'agir comme perturbateurs endocriniens dérégulant le fonctionnement hormonal et impactant les fonctions reproductives. Les produits contiennent des éthoxylates de nonylphénols (NPE) (tensioactifs utilisés comme détergent et imperméabilisant) se dégradent dans l'eau en nonylphénol (NP) une substance dangereuse. D'autres polluants tels les phtalates migrent facilement dans l'environnement ou encore des colorants azoïques qui peuvent libérer des amines cancérigènes. Selon WWF, ces substances, capables d'imiter les hormones œstrogènes sont impliquées dans le dérèglement et la perturbation sexuelle de nombreux animaux mâles. Rappelons que Zara est le leader du marché.

Greenpeace appelle alors les marques à s'engager pour éliminer onze familles de substances chimiques de leur chaîne de production d'ici 2020. *Cela implique donc de trouver des produits de substitution, par le biais de la R&D et par la coopération des fournisseurs.* En 2011 sous la pression de l'ONG et des internautes, sept grandes marques (Puma, Nike, Adidas, H&M, M&S, C&A et Li-Ning) s'étaient engagées à bannir les substances chimiques toxiques. Zara à son tour suit ce chemin.

*Louis Dagaud*

## *L'exploitation des ouvriers du secteur du textile au Bangladesh*

Le Bangladesh est le deuxième pays exportateur mondial du textile. Le textile produit est uniquement du prêt à porter pour la grande distribution, tandis que le secteur du luxe ne s'engage pas vraiment dans la délocalisation (bien que ces dernières années certains grands noms européens de la mode commencent à sous-traiter leur production dans des pays à bas coûts. Mais ils redoutent la réaction de leur clientèle). La main d'œuvre employée permet de réduire la pauvreté dans le pays en donnant du travail, bien que les ouvriers aient un très faible salaire. En effet, ils travaillent six jours sur sept pour 50€ par mois. De plus les conditions de travail sont médiocres : il y a déjà eu plusieurs incendies. Aussi, pour calmer les tensions, les groupes textiles veulent améliorer ces conditions. Cependant, ils continuent à faire pression sur les usines pour obtenir des prix toujours plus bas ce qui provoque une augmentation de la cadence de production. Pour ne rien arranger, les propriétaires d'usines ne sont pas d'accord avec les ouvriers car la plupart d'entre eux font partie de la politique économique du pays et n'ont qu'un seul but: gagner plus d'argent.

*Gaëtan Vogel*

## *Le luxe durable, stratégie de vente ou réel changement ?*

Luxe et développement durable semblent être deux visions totalement opposées. En effet, de nombreuses personnes voient le luxe comme une source de gaspillage ne touchant que l'estime de soi. Nous pouvons donc nous demander si le « luxe durable » n'est pas une simple méthode visant à créer de la demande pendant que les entreprises de luxe délocalisent et utilisent des produits dangereux pour l'homme et l'environnement.

Cependant, certaines entreprises de luxe cherchent à innover en fabriquant des produits plus respectueux de l'environnement. C'est le cas du groupe LVMH qui a lancé une campagne de communication sur le packaging des produits visant à sensibiliser et raisonner le consommateur ou d'autres groupes valorisant le savoir-faire et l'artisanat.

Il semble donc fortement possible, bien que difficile (le luxe étant considéré comme l'un des secteurs le plus en désaccord avec l'optique du développement durable), pour le luxe de prendre part à une des grandes révolutions du 21<sup>e</sup> siècle qui est le développement durable en faisant preuve d'innovation et de créativité.

*Kévin Rodriguez*



## *La mode recyclée*

Le recyclage que propose **Schmidttakahashi©** s'effectue tout d'abord à travers la mode. En récupérant des vêtements usagés et en les associant, ces deux créatrices ont permis de porter sur la scène les problèmes de recyclage. Cependant, pour eux, ce n'est pas seulement de la récupération d'objets usagés, mais avant tout la continuité de la vie d'un vêtement. C'est pourquoi ils ont placé des puces informatiques sur leurs vêtements contenant leur histoire, et aussi créé un réseau d'échange de vêtements qui, à l'opposé du troc, ne repose pas sur la valeur des objets.

Pour autant, ces podiums de haute couture ne peuvent être considérés seulement comme une belle vitrine du recyclage. En effet, l'industrialisation s'avère pour l'instant quasi impossible à l'opposé des entreprises comme ECOTEXTILE qui remettent des matières premières dans le circuit. C'est en tout cas un Joli coups marketing.

*Nicolas Plovie*



## *Slow Attitude*

La slow attitude est un mouvement inspiré du concept du Slow Food, lancé par Carlo Petrini en 1986 en réaction aux fast-foods mettant en cause la rapidité de préparation et de dégustation des repas. Ce mouvement s'est ensuite étendu dans plusieurs domaines comme l'environnement, le tourisme... Il correspond à un style de vie basé sur la «lenteur» et sur le principe que faire tout rapidement porte préjudice à notre santé, à notre alimentation, à nos relations sociales, à notre environnement, et va à l'encontre de nos habitudes de «consommer plus» et de «faire vite». Le principe que propose ce mouvement est donc de prendre son temps dans chacun des faits et gestes effectués dans la journée, de mieux gérer son temps. Ce concept de vie est de plus en plus adopté en France. En effet, IPSOS a publié une étude selon laquelle 8 français sur 10 déclarent avoir l'intention de «ralentir».

*Abdellatif Amansag*

## *La pollution des fleuves*

De nombreux facteurs engendrent la pollution des fleuves. Un des principaux est le secteur de l'agriculture qui utilise beaucoup de pesticides. L'industrie chimique cause aussi beaucoup de dégâts. En effet, on trouve un fort taux de PCB (polychlorobiphényles) dans les fleuves comme le Rhône qui contamine les poissons et donc les hommes. L'activité industrielle a aussi sa part de responsabilités en rejetant ses surplus toxiques, surtout à proximité des villes. Dans les pays pauvres, comme le Liban ou l'Indonésie, les populations sont malades car les fleuves représentent 80% de leurs apports en eau, mais elles sont réduites au silence car elles travaillent pour ces usines.

Cependant, les populations sont autant victimes que fautives. En effet, il faut aussi prendre en compte les déchets domestiques, l'évacuation des égouts et les fosses septiques qui laissent déchets et matières fécales s'infiltrer dans les nappes phréatiques. Les rejets des hôpitaux, les transports fluviaux et les aménagements représentent aussi un lourd fléau.



Les conséquences sont multiples, la biodiversité est la première touchée avec le nombre de mutations génétiques chez les poissons qui augmente constamment. Certaines espèces ainsi que la végétation disparaissent. Les hommes peuvent être victimes de cancer et de troubles neurologiques.

Malheureusement, il n'y a pas de mesures radicales pour faire cesser cette pollution ; les décrets mis en place prennent des décennies, les procès aussi et les systèmes d'épurations coutent chers.

*Faustine Fuster*

## *Étiquettes environnementales*

Dans une optique de développement durable, les consommateurs, tout comme les l'affichage environnemental qui consiste à étiqueter sur chaque bien de consommation leur impact environnemental sur le climat, l'eau, l'air ou encore la biodiversité. Cet affichage est censé favoriser l'achat et donc la conception de biens moins polluants.

Le 1er Juillet 2011, le gouvernement en place a expérimenté ce système auprès de 160 entreprises dont le rapport devrait lui être remis à la fin du premier trimestre 2013. Il existe déjà une quarantaine de labels mais l'affichage environnemental a pour objectif d'être global et compréhensible par tous.

*Arthur Voisin*



## *L'écoblanchiment : la publicité qui abuse de l'économie verte*

Le greenwashing, appelé également écoblanchiment, est un procédé commercial qui consiste à utiliser des arguments environnementaux pour vendre des produits qui la plupart du temps ne sont pas écologiques. C'est une stratégie de communication que l'on retrouve en publicité ou sur l'emballage, qui fausse la perception en ne rendant pas fidèlement la réalité. L'écoblanchiment est apparu suite à des études qui ont montré que les consommateurs préféreraient des produits et des services durables. De plus, plusieurs entreprises utilisent l'écoblanchiment pour se donner une image écologique. Les gens s'intéressent en effet à toutes ces démarches écologiques et cela les sensibilise, ils ont l'impression d'œuvrer au développement durable en achetant ces différents produits. Mais en général cela permet juste aux vendeurs de mieux écouler leurs produits qui n'ont souvent rien de bien meilleur pour l'environnement. Le problème aujourd'hui est de pouvoir déceler ces publicités, ces produits et ces services qui en font un usage abusif et de trouver un moyen d'y remédier. Bien que le nombre de messages publicitaires en faveur de l'environnement a plus que quintuplé au cours de ces trois dernières années, on a pu constater que neuf de ces messages sur dix sont conformes aux règles imposées. Il est vrai que les entreprises ont tout intérêt à mettre en valeur cette étiquette tant que cela est vrai mais il faut bien qu'elles veillent à ne pas mentir car elles peuvent encourir des sanctions. Cependant, sans preuve ce sont les entreprises qui gagnent. L'OIP, l'Observatoire Indépendant de la Publicité, gère et contrôle ces différentes démarches et n'hésite pas à imposer des amendes si les propos indiqués par l'entreprise se révèlent être faux, mais cela n'est pas suffisant, il faut continuer à se battre ! Certains pays ont déjà décidé de boycotter ce système, et d'autres pays mettent en place de nouvelles lois comme par exemple de bannir cette technique de communication. On aura globalement pu constater une diminution de l'écoblanchiment ces dernières années et les efforts réalisés n'auront pas été vains car tous ces actes entraînent depuis quelques temps des résultats positifs. Il faudrait tout de même augmenter et améliorer les différents contrôles afin que les entreprises aient un réel geste en faveur de l'environnement et non une envie de faire de la publicité pour leur boîte. Heureusement, on observe de plus en plus maintenant que les entreprises jouent le jeu et se mettent réellement au vert.

*Grégoire Martelly et Dorothee Wolff*



## *Textile biologique et écologique*

Près de la moitié du textile fabriqué dans le monde est en coton. Cependant, sa culture conventionnelle est la plus polluante au monde : elle représente 25% des pesticides utilisés pour seulement 2,5 % des surfaces cultivées de la planète. En effet, la culture de cette plante fait un usage intensif de produits chimiques qui appauvrissent les sols à long terme. Mais la transformation de la matière première utilise aussi toutes sortes de produits chimiques.

C'est alors que le premier coton certifié biologique est arrivé sur le marché au début des années 1990. Le coton bio est cultivé sans OGM ni pesticide de synthèse ni autres produits chimiques et dans le respect de l'environnement, de la biodiversité et des humains. Le coton biologique est fertilisé avec des engrais organiques (comme l'urine de vache, le piège à phéromone ...), et permet ainsi au sol de se renouveler plus facilement. La culture biologique est également moins consommatrice en eau que la culture « conventionnelle ». De plus, on peut noter l'existence d'autres alternatives pour limiter la pollution due à l'industrie textile telles que le bambou et le chanvre.

Etant donné le développement des éco-textiles, et plus particulièrement du coton bio, de nombreux labels sont apparus afin de garantir le caractère biologique ou écologique du textile. On peut citer notamment le GOTS (Global Organic Textile Standard) pour une responsabilité sociale et environnementale, ainsi que l'OE (Organic Exchange) pour garantir la traçabilité des textiles en coton biologique.

*Valentin Faure*



### *OGM : Le Coton Bt*

Le coton Bt (*Bacille thurengiensis*), est une matière végétale génétiquement modifiée. Cette plante est porteuse d'un gène permettant de sécréter une molécule insecticide ciblée contre les nuisibles appartenant à l'ordre des Lépidoptères. Ces pucerons ravageurs de coton sont les proies des coccinelles, larves de chrysopes et araignées. Grâce au coton transgénique, il n'est plus nécessaire d'utiliser les pesticides et autres polluants pour préserver les cultures de coton contre les nuisibles. En effet, le gène apporté n'est pas destructeur des coccinelles et autres prédateurs importants pour le système écologique. Ainsi, il y a moins de traitements chimiques réalisés, la population d'insectes parasites a diminué et la population d'insectes bénéfiques a augmenté. Cette plante transgénique était utilisée régulièrement entre les années 1990 et 2010 en Chine et semble indiquer une amélioration de l'écosystème des terrains sur lesquels elle est semée. On ajoutera qu'il est possible de cultiver des parcelles de coton Bt à côté de parcelles de coton bio. Le coton Bt est une évolution pour l'écologie.

*Christine Jacquet*

## Les Bioplastiques

Le pétrole est de plus en plus cher et va finir par disparaître, ce qui pose un second problème pour les plastiques (en plus de leur fin de vie). Une solution a été trouvée : ce sont les bioplastiques issus des ressources agricoles et pour la plupart biodégradables. Deux types de recherches ont été lancés. D'une part on peut utiliser des macromolécules déjà produites par le vivant comme l'amidon (très bon marché et limité à l'emballage) et la caséine (mélangé à de l'argile et de la glycéraldéhyde, qui donne un semblant de polystyrène). Et, d'autre part, on peut utiliser le bottom-up, qui consiste à faire fermenter et à faire réagir chimiquement des matières organiques pour en donner du plastique. Beaucoup de polymères ont trouvé leur équivalent biosourcé (même formule) grâce à cette option. On peut aussi modifier génétiquement les végétaux mais le nombre de polymères possibles est limité.

Les bioplastiques ou agroplastiques sont en pleine expansion mais restent secondaires à court terme. Les principales réticences sont que la plupart des bioplastiques ne sont pas dégradables, donc pas tous écologiques et qu'ils freinent dans un certain sens l'éradication des sacs plastiques et la recherche de solutions alternatives. Le bénéfice environnemental reste donc à démontrer.



Les bioplastiques doivent être au moins à 40% d'origine végétale. Les recherches sont focalisées sur des produits qui ont des problèmes de fin de vie comme les sacs plastiques, ce qui correspond à une biodégradation optimisée. Aujourd'hui uniquement 0,2% du marché global du plastique équivaut aux bioplastiques, en 2015 il devrait atteindre 5 à 10%.

Les bioplastiques vont permettre de réduire la pollution à long terme et de ne plus dépendre des combustibles fossiles. Les principaux doutes concernent l'écologie, comme par exemple pour le maïs il faudrait utiliser des OGM, qui pourraient contaminer les cultures et aussi la surexploitation de la nature.

*Mathilde Poulet*

## *Sources et articles*

### **Quand la mode choisie de ne plus nuire à l'environnement**

- <http://www.lefigaro.fr/conso/2010/01/19/05007-20100119ARTFIG00519-mode-ethique-les-marques-s-engagent-avec-prudence-.php>
- <http://www.20minutes.fr/article/785322/alertex-mode-ethique-passe-vitesse-superieure>
- <http://ecologie.blog.lemonde.fr/2010/03/13/la-mode-ethique-peut-elle-trouver-sa-place-dans-les-rayons/>
- [http://www.lemonde.fr/style/article/2012/05/16/la-mode-s-achete-une-conduite-ethique\\_1702408\\_1575563.html](http://www.lemonde.fr/style/article/2012/05/16/la-mode-s-achete-une-conduite-ethique_1702408_1575563.html)
- <http://www.geo.fr/environnement/actualite-durable/mode-ethique-consommation-52821>

### **Il est mortel ce Jean**

- <http://www.ethique-sur-etiquette.org/>
- <http://www.stop-au-sablage.org/>
- [http://archives-lepost.huffingtonpost.fr/article/2010/09/11/2215268\\_le-vetement-de-la-mort-acheterez-vous-encore-des-jeans-delaves.html](http://archives-lepost.huffingtonpost.fr/article/2010/09/11/2215268_le-vetement-de-la-mort-acheterez-vous-encore-des-jeans-delaves.html)

### **Fashion victim ?**

- [http://www.la-croix.com/Ethique/Environnement/Zara-s-engage-a-eliminer-les-substances-toxiques-de-ses-vetements-\\_NG\\_-2012-11-29-881639](http://www.la-croix.com/Ethique/Environnement/Zara-s-engage-a-eliminer-les-substances-toxiques-de-ses-vetements-_NG_-2012-11-29-881639)
- <http://www.lapresse.ca/environnement/pollution/201108/23/01-4428175-des-produits-toxiques-dans-les-vetements-de-14-grandes-marques.php>
- [http://www.lexpress.fr/styles/minute-mode/des-vetements-zara-cancerigenes-selon-greenpeace\\_1190554.html](http://www.lexpress.fr/styles/minute-mode/des-vetements-zara-cancerigenes-selon-greenpeace_1190554.html)
- [http://www.ouest-france.fr/ofdernmin\\_-Produits-dangereux-dans-les-vetements-Greenpeace-cible-Zara-\\_6346-2136898\\_actu.Htm](http://www.ouest-france.fr/ofdernmin_-Produits-dangereux-dans-les-vetements-Greenpeace-cible-Zara-_6346-2136898_actu.Htm)

### **L'exploitation des ouvriers du secteur du textile au Bangladesh**

- [http://news.bbc.co.uk/2/hi/south\\_asia/4118969.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/south_asia/4118969.stm)
- <http://www.courrierinternational.com/article/2005/10/20/l-industrie-du-luxe-delocalise-endouce>
- <http://www.usinenouvelle.com/article/les-industriels-du-textile-saluent-la-tva-antidelocalisation>

- <http://www.jachete-francais.fr/reflexions/020411/le-monde-du-luxe-face-%C3%A0-la-d%C3%A9localisation-pratique-inacceptable-ou-passage-oblig%C3%A9>

### **Le luxe durable, stratégie de vente ou réel changement ?**

- <http://www.latribune.fr/entreprises-finance/publi-redactionnel/abc-luxe/20110223trib000603700/developpement-durable-et-luxe-sont-ils-compatibles-.html>
- <http://marchandsdeluxe.com/2012/03/14/quand-le-luxe-decouvre-le-developpement-durable/>
- <http://alternatives.blog.lemonde.fr/2013/01/23/en-temps-de-crise-le-luxe-redevient-durable/>
- <http://lecercle.lesechos.fr/economie-societe/energies-environnement/developpement-durable/221144801/developpement-durable-luxe>
- <http://www.mygreenlifestyle.fr/2011/10/11/luxe-et-developpement-durable-l%E2%80%99evenement-litteraire-de-la-rentree/>

### **La mode recyclée**

- <http://www.ecotextile.tm.fr/ecotextile-filiere.html>
- <http://www.greenetvert.fr/2010/09/07/un-atelier-introduit-le-recyclage-dans-le-monde-de-la-mode/7638>
- <http://blink.brunner-group.com/fr/editions/design/tout-est-defini/content.html>
- <http://www.lunion.presse.fr/article/societe/vetements-le-troc-a-le-vent-en-poupe>

### **Slow attitude**

- <http://www.topsante.com/zen-attitude/cles-du-bonheur/Adoptez-la-slow-attitude/Un-mouvement-venu-d-Italie>
- <http://www.tendancemag.com/forme-bien-etre/2468/La-slow-attitude/Le-Bonheur-est-dans-la-slow-attitude.html>
- <http://www.polemistes.com/pour-ou-contre/la-lenteur-slow-attitude>
- <http://www.ipsos.fr/ipsos-public-affairs/actualites/2011-05-09-slow-desir-ultra-majoritaire-en-europe>

### **La pollution des fleuves :**

- <http://www.actu-environnement.com/ae/news/cruces-pollutions-pesticides-agriculture-rivieres-eau-de-surface-15529.php4#xtor=ES-6>

- <http://www.hydroplus.info/presse/environnement/actualites/1779/cours-d-eau/les-pressions-restent-nombreuses>
- <http://www.linternaute.com/environnement/magazine/dossier/les-pires-catastrophes-ecologiques-en-france/le-rhone-fleuve-empoisonne.shtml>
- <http://www.lefigaro.fr/actualite-france/2010/07/21/01016-20100721ARTFIG00536-toujours-pas-de-plongeon-a-paris-plages.php>

### **Etiquettes environnementales**

- <http://www.google.com/hostednews/afp/article/ALeqM5hRWvoO4RxkmhPLwftWFvNv9iRjag?docId=CNG.fbb8d039387618e12d548b61dd71b1de.3c1>
- [http://www.developpementdurable.gouv.fr/spip.php?page=affichage\\_environnement](http://www.developpementdurable.gouv.fr/spip.php?page=affichage_environnement)
- <http://www.actu-environnement.com/ae/news/affichage-environnemental-bilan-experimentationcas-17728.php4>

### **L'écoblanchiment : la publicité qui abuse de l'économie verte**

- <http://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89coblanchiment>
- <http://oecotextiles.wordpress.com/2009/12/29/greenwashing-and-textiles/>
- <http://generationecogreen.wordpress.com/tag/greenwashing/>
- <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2898878/>
- <http://www.consoglobe.com/10-pubs-reines-greenwashing-3963-cg>
- [http://2.bp.blogspot.com/\\_EAkxwmtgJvc/TP1cJh6sxCI/AAAAAAAAAAk/PWag-mkRH5k/s1600/greenwashpaint.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_EAkxwmtgJvc/TP1cJh6sxCI/AAAAAAAAAAk/PWag-mkRH5k/s1600/greenwashpaint.jpg)

### **Textile biologique et écologique**

- <http://www.gralon.net/articles/materiel-etconsommables/materiels-industriels/article-le-coton-bio---presentation-etavantages-2357.htm>
- <http://www.machja.fr/content/25-coton-bio>
- <http://www.bioaddict.fr/article/textile-le-marche-du-coton-bio-en-pleineexpansion-a915p1.html>

### **OGM : Le Coton Bt**

- <http://www.lefigaro.fr/sciences/2012/06/15/01008-20120615ARTFIG00687-les-cultures-de-coton-ogm-profitent-aux-coccinelles-chinoises.php>
- <http://www.greenetvert.fr/2012/06/25/le-coton-transgenique-benefique-a-long-terme-2/60800>
- <http://sciences.blogs.liberation.fr/home/2012/06/le-coton-bt-transg%C3%A9nique-serait-%C3%A9cologique.html>

- <http://www.lafranceagricole.fr/actualite-agricole/ogm-le-coton-bt-favorise-les-auxiliaires-inra-58615.htm>

### **Bioplastique**

- le monde, courrier international, matériaux produire des plastiques avec du lait ou du blé
- actu-environnement.com , les « bioplastiques » c'est pas si fantastiques
- la tribune, l'europe peut miser sur les bioplastiques
- consoglobe.com, bioplastique:le plastique végétal pas si fantastique

