

# Les Echo'los

LE QUOTIDIEN DU TEXTILE D'HIER, D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

**NUMERO SPECIAL : HORS-SERIE « ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE »**

## **DOSSIER SPECIAL :**

La slow attitude,  
un nouveau style  
de vie qui a son  
succès !

### **L'essentiel**

Le textile biologique,  
un marché prometteur

**Affichage  
environnemental :**  
attractif ou non ?

### **Environnement :**

Recyclage textile,  
quoi de neuf ?

Le sablage des jeans  
commence à devenir  
un sérieux problème  
au niveau  
environnemental.

La publicité verte,  
mouvement  
écologique ou  
accroche abusive pour  
le consommateur ?

Le coton bio  
permettrait de  
stopper l'utilisation  
d'insecticides  
polluants.

## *Bioplastiques : un nouvel avenir pour le textile recyclable ?*

Il semblerait qu'une perspective d'avenir pour le textile recyclable, une alternative aux polymères polluants soit en plein développement, mais il apparaît que cette perspective présente, malgré ses multiples avantages, quelques inconvénients de taille.

## **MODE :**

Le luxe et le développement durable,  
une alliance qui pourrait fonctionner.

L'utilisation de matières écologiques  
par les créateurs pour développer de  
nouveaux produits à travers une  
« mode éthique ».

**Usines au Bangladesh : le  
deuxième atelier textile  
du monde, victime  
d'incendies**



**Indonésie : le  
fleuve Citarium,  
principale source  
hydraulique pour 15  
millions de personnes  
et déversoir public de  
1500 usines textiles.**

# Sommaire

## EDITO

### Pollution

Bangladesh, deuxième atelier du monde p°1

Le sablage des jeans et la silicose p°1

Le fleuve Citarum p°2

Zara Pollue p°2

### Avancées du Développement durable

Coton OGM p°3

*DOSSIER* : Les bioplastiques , une bonne idée illusoire ? p°4

La nouvelle alliance du luxe et du développement durable p°5

La mode éthique : un secteur d'avenir p°5

La mode éthique : green et chic p°6

Slow attitude : éloge de la lenteur p°7

Textiles biologiques et économiques p°8

La pub verte passe au rouge p°8

L'affichage environnemental en attente d'une généralisation p°9

### Recyclage

Le temps d'avance avec le recyclage p°10



## Textile et développement durable, même combat ?

**A l'heure où l'Europe devient plus verte**, l'industrie textile n'y échappe pas... Avec plus de 60 labels et mentions textiles 'bio', 'éthique', 'équitable' ou encore 'écologique', le textile écolo a gagné en part de marché et le commerce équitable aussi. Le développement durable est partout. Il prend de l'ampleur chaque jour, même sous vos toits (non on ne jette plus ses pantoufles usagées dans la poubelle) : on recycle ! Et on recycle bien. Fidèles aux valeurs que nous partageons, nous vous avons préparé un dossier spécial environnement et développement durable.

Au programme, du textile biologique et de l'industrie du luxe en passe de devenir plus verte.

Soyez avertis, nous vous révélerons tout sur les bioplastiques, qui offrent une alternative aux produits issus du pétrole.

En vous souhaitant une bonne lecture ;

### La rédac'

AMROUSSIA Maha  
BOURRET Martin  
BRONOWSKI Antoine  
GAUTHIER Amandine  
GRIFFON Justine

LE BRIS Erwan  
MAROLLEAU Adeline  
MAUGUIN Alice  
MINET Clémentine  
PISTER Elise

TALBOURDET Anaëlle  
VAUNAIZE Marion  
YAOUANC Laurène  
ZEMNI Lilia



Développement  
Durable

## Bangladesh, deuxième atelier du monde

« Mercredi 28 Novembre un incendie s'est déclaré dans l'usine de Tazreen Fashion », puis le 26 Janvier dans un autre atelier : en tout environ 500 personnes ont péri dans les usines textiles du pays en 6 ans. Le Bangladesh est devenu en 30 ans le deuxième plus grand exportateur du monde, après la Chine. Le pays compte quelques 4000 usines textiles (soit 3 millions d'ouvriers dont 80% de femmes) qui fournissent principalement les Etats-Unis et l'Europe. Cela permet au gouvernement d'importer du pétrole afin de couvrir les besoins du pays des 150 millions d'habitants. Ce « succès » est dû au moindre coût et aux conditions de travail ; le salaire moyen d'un ouvrier, travaillant à la chaîne et exécutant

la même couture 6 jours sur 7, est de 30 €/mois. Cependant, ces conditions de travail ont entraîné la mort de centaines d'employés dans des incendies (ces ateliers étant sous haute surveillance, fermés, sans issue de secours...). Ainsi il est temps de s'interroger sur la possibilité d'une véritable amélioration des conditions de travail et de sécurité ? Malgré la pression qu'exerce l'industrie textile sur la main d'œuvre « bon marché » en demandant de produire de moins en moins cher et de renouveler de plus en plus souvent.■

Laurène Yaouanc

Sources : "Coup d'envoi des soldes : enquête au Bangladesh , l'autre atelier du monde " ,LaCroix

"Bangladesh incendie meurtrier dans un atelier textile. Hyprocrisie des grands groupes occidentaux " Lutte Ouvriere

### « Le sablage des jeans et la silicose »

Le sablage des jeans est obtenu par une technique abrasive de projection de sable sous très forte pression permettant de blanchir et de donner un aspect usé aux jeans. Dans de nombreux pays comme la Turquie et le Bangladesh, le sablage des jeans se fait manuellement : les travailleurs utilisent des sortes de « canons » qui envoient le sable sous haute pression ; la poussière envahit tout leur environnement.

L'exposition à la poussière de silice provoque une maladie pulmonaire appelée la silicose, elle

est contractée par les travailleurs qui l'inhalent. Pour la première fois en 2005, on a reconnu en Turquie que la silicose était associée au sablage des jeans. Le Comité de solidarité a été créé en juin 2008 pour faire campagne contre le sablage des jeans en Turquie et dans le monde. Le Comité de solidarité turc estime que le sablage dans le secteur du vêtement est présent en Chine, au Bangladesh, en Inde, en Indonésie et au Mexique. Depuis l'interdiction légale en Turquie en mars 2009, les producteurs de jeans ont déplacé leurs ordres de sablage vers l'Egypte, la Jordanie, la Syrie, le Bangladesh et la Chine.■

Martin BOURRET



Références : <http://www.carevox.fr/sante-maladies/article/le-sablage-des-jeans-un-procede>  
[http://www.ethique-sur-etiquette.org/IMG/pdf/Information\\_sur\\_le\\_sablage.pdf](http://www.ethique-sur-etiquette.org/IMG/pdf/Information_sur_le_sablage.pdf)

# Le fleuve Citarum

Le fleuve Citarum est un fleuve indonésien de 297 kilomètres. Il est qualifié comme le fleuve « le plus pollué au monde ». En effet, environ 1500 usines textiles déversent chaque jour 280 tonnes de déchets toxiques. Cependant, ce fleuve est la principale source hydraulique pour 15 millions de personnes. Ceci pose un énorme problème au niveau sanitaire, apparition de démangeaisons lors de la prise d'une douche, et également au niveau de l'agriculture, on voit la production de riz diminuer de 50%. Cependant l'industrie ne représente que 15% à 25% de la pollution globale. Cela signifie que la population participe également activement à cette pollution en y jetant ses déchets domestiques. Par manque

d'infrastructures pour ramasser les déchets et par absence d'égout les habitants ne peuvent faire autrement.

Le gouvernement assure qu'il effectue des contrôles réguliers au sein des usines mais la réalité est radicalement différente car celles-ci continuent à déverser leurs produits chimiques dans ce fleuve qui prend la couleur des différentes teintures utilisées. En 2010, un plan de réhabilitation est lancé par le gouvernement indonésien dans le but d'assainir le fleuve et ses affluents. On envisage alors la construction d'usines de traitement des eaux usées car actuellement 90% des usines textiles ne possèdent pas de système performant pour les purifier.■

Adeline Marolleau

## Sources :

- [Sur les berges du Citarum le fleuve le plus pollué au monde](#), Vincent Souriau, 9 septembre 2009.
- [Indonésie: sur les berges du Citarum, le "fleuve le plus pollué au monde"](#), 20 minutes, 7 septembre 2012.
- [En Indonésie, les couleurs peu naturelles du fleuve Citarum](#), Xavier Aguesse, 11 septembre 2011.



## Zara Pollue... !

L'association de défense de l'environnement à mené une « campagne de sensibilisation » contre plusieurs enseignes internationales dans l'habillement telles que 'C&A, H&M et notamment ZARA', confirmant que celles-ci utilisent des substances chimiques susceptibles de nuire à notre santé une fois libérées dans l'environnement.

Plusieurs personnes soutiennent la campagne de Green Peace menée contre Zara, l'enseigne Leader de la mode vu que « son linge sale imbibé de substances toxiques» Risque de mettre en péril notre santé et notre environnement.

Avoir une politique de développement durable, tel est l'intérêt de Green Peace, c'est-à-dire que ZARA doit s'abstenir à l'utilisation des substances chimiques (les ethoxylates de nonylphénol [tensioactif], les phtalates

[plastifiants] et les colorants azoïques [colorants]) et penser à les remplacer par des techniques de production qui respectent la nature sans pour autant menacer son business.

Rendue consciente de ce véritable enjeu, ZARA a décidé le mercredi 28 novembre 2012 de bannir le toxique de sa chaîne de production.

Reste à savoir prochainement à qui le tour ? ■

LILIA ZEMNI



## Bibliographie :

- <http://www.noticketforfashionshows.com/2012/11/greenpeace-zara-detox-pollution/>

# Le coton OGM

Le coton transgénique serait-il devenu écologique en Chine ? Le coton OGM contient la toxine Bt issue de la bactérie *Bacillus thuringiensis*. Ce gène sert à tuer les insectes cibles qui s'attaquent au coton, mais ne tue pas les coccinelles, les araignées et les larves de chrysopes. On assiste donc à une prolifération de ces insectes en Chine d'après une étude publiée

dans la revue *Nature*. Produire du coton bt réduit donc l'utilisation d'insecticides chimiques et augmenterait la population d'insectes.

Aujourd'hui 3 millions d'hectares de coton dont 95 % sont issues de cultures OGM sont affectés. Cela entraîne aussi une affectation de 26 millions d'hectares de cultures fruitières.■

Elise Pister

Sources :

- <http://sciences.blogs.liberation.fr/home/2012/06/le-coton-bt-transgenique-serait-ecologique.html>
- <http://www.lefigaro.fr/sciences/2012/06/15/01008-20120615ARTFIG00687-les-cultures-de-coton-ogm-profitent-aux-coccinelles-chinoises.php>
- <http://www.nature.com/news/genetically-modified-cotton-gets-high-marks-in-india-1.10927>



# Les Bioplastiques : Une bonne idée illusoire ?

La formation de bioplastiques permettrait de remplacer les plastiques issus du pétrole. Ces biomatériaux sont obtenus à partir de l'amidon, du blé, du lait (plus précisément de la caséine) ou en modifiant génétiquement des plantes pour produire du plastique. 45% des Français pensent déjà que les bioplastiques sont une solution d'avenir. « Le volume de production augmente tous les ans » affirme Jan Switten, consultant indépendant. Pourquoi autant d'engouement pour les bioplastiques ? Ces derniers ne possèdent-ils que des avantages ?



**« Les bioplastiques engendreraient 68% de gaz à effet de serre en moins comparé aux matières plastiques à base de combustibles fossiles »**

Le bioplastique est aussi biodégradable et recyclable (ce qui n'est pas le cas des polymères !). De plus, sa production ne demande pas de nouvelles installations car les bioplastiques sont similaires à ceux dérivés du pétrole. Leur utilisation nous rendrait ainsi moins dépendants des pays pétroliers. Des fonctions intéressantes des bioplastiques sont également à considérer comme l'hydrosolubilité (sachets d'emballage par exemple).

mécanique fragile et leur coût élevé. Pour convertir les végétaux en

bioplastiques, on fait aussi appel à de nombreuses énergies non renouvelables et polluantes. La modification de plantes pour la formation de plastiques biodégradables soulève également un problème éthique majeur :

**« Doit-on privilégier la modification génétique de ces plantes au détriment de l'alimentation de base de la population mondiale ? »**

Cependant, ceux-ci sont souvent remis en cause sur leur propriété



dégradable en  
**400 ans**



dégradable en  
**6 mois**

Les bioplastiques comportent-ils plus d'avantages qu'ils n'entraînent d'inconvénients ? C'est là toute la question : les recherches et avancées doivent continuer à approfondir cette alternative intéressante pour notre avenir. ■

Marion Vaunaize

## La nouvelle alliance du Luxe et du Développement Durable

Les concepts de « luxe » et de « développement durable » sont souvent considérés comme contradictoires. C'est pourquoi le terme Luxe durable peut surprendre voire parfois choquer. Le luxe rime souvent avec excès et gâchis. Il est également associé aux notions de plaisir, de démesure ou de mode. Alors qu'est-ce que le luxe durable et peut-il exister

Bien que certains pensent que le luxe ne pourra jamais se mettre totalement au développement durable sans souiller son image de marque, le luxe et le développement durable ont tout de même une alliance assez naturelle. En effet, comme le développement durable, le luxe accorde beaucoup d'importance à la longévité de ses produits et est fondé sur le respect de la noblesse de la matière. De plus, les marques de luxe qui associent le développement durables à leurs produits se différencient des autres et attirent plus de

clientèles puisque le développement durable devient pour certaines personnes une mode. Pour son image, le luxe doit donc se mettre au développement durable afin de pouvoir répondre aux attentes de ses clients.

C'est pourquoi, lors de leurs salons, New York, Shanghai et Monaco ont proposé une partie « LuxePack in green ». Les exposants y présentaient leur solution durable en termes de luxe. ■

Anaëlle TALBOURDET



Références : <http://www.ecocentric.fr/html/luxe-durable>

## LA MODE ÉTHIQUE: un secteur d'avenir

La mode éthique est un courant qui prône des valeurs éthiques à la fois sur le plan social et environnemental dans le monde de l'habillement, en effet, la mode éthique associe des créateurs qui cherchent à diminuer l'empreinte écologique de leur production, en utilisant des matières dites « écologiques ». La mode éthique est un secteur qui est en essor même si c'est surtout la qualité du produit et non l'assurance d'acheter un produit « écolo » qui importe le plus aux clients.

Cependant, les réseaux de distribution de « mode éthique » en France ne sont pas assez bien développés pour l'instant. Les spécialistes s'accordent sur le fait qu'il est difficile de promouvoir la mode éthique, car certains lui reprochent une image un peu vieillotte mais insistent sur l'importance de cette alternative, en effet, ce qui se fait de nos jours doit être écoresponsable à l'image de l'industrie automobile : la notion de développement durable représente un vrai défi de nos jours.

En France ce qui freine la mode éthique est essentiellement le prix du produit : avec un tarif aussi élevé on pourrait obtenir un autre produit plus sophistiqué d'une autre marque. En effet le consommateur veut acheter des vêtements éthiques, mais il faut que le style, la qualité et le prix lui conviennent également. ■



Antoine BRONOWSKI





## MODE ÉTHIQUE: GREEN & CHIC



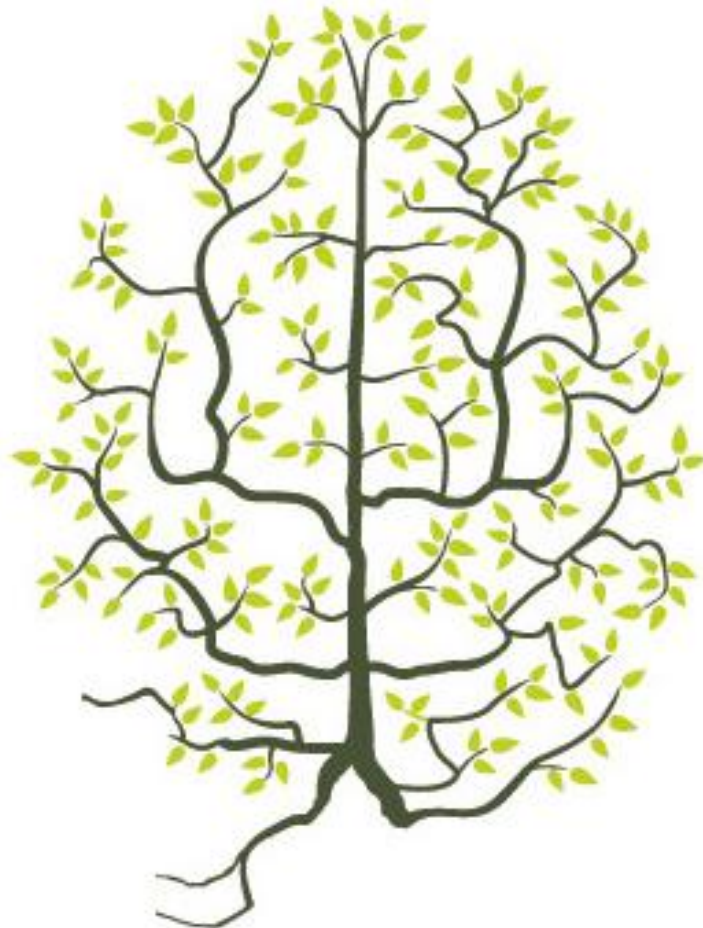
La mode éthique est souvent associée à la mode ethnique. Mais récemment les grands de la mode commencent à s'y mettre également. La dernière édition du Salon Ethical Fashion Show a mis en lumière les créations de plus d'une centaine de marques éthiques alliant glamour et éco responsabilité.

Dénoncées par Greenpeace pour leur utilisation des substances toxiques, de plus en plus de marques de mode conventionnelle s'engagent dans la mode éthique en développant des gammes "vertes". Ainsi H&M a sorti une collection conscious représentée par Vanessa Paradis ; réalisée avec des matériaux éco responsables. La marque italienne Benetton s'est engagée dans le programme Detox de Greenpeace promettant d'éliminer tous les rejets de substances chimiques dangereuses sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement mondiale et de ses produits, d'ici 2020.

Néanmoins les créateurs des petites marques de mode éthique rencontrent encore des problèmes. Le prix des produits et le scepticisme des consommateurs font que les ventes de la mode éthique n'ont progressé que de 4% en 2011. Mais au-delà de ces difficultés, le plus grand problème est la concurrence avec les grandes marques qui commencent à sortir des gammes « éco responsable » et bénéficient d'une grande couverture médiatique. ■  
Maha Amroussia

Articles :

- <http://alternatives.blog.lemonde.fr/2012/09/06/la-mode-ethique-innove-et-fait-son-sho>
- <http://www.meltyfashion.fr/hetm-conscious-printemps-2013-la-collection-entierement-devoilee-a155198.html>
- <http://www.lesoir.be/171018/article/styles/air-du-temps/2013-01-24/benetton-s%E2%80%99engage-dans-mode-%C3%A9co-responsable>
- <http://www.20minutes.fr/article/1013843/mode-ethique-parole-createurs>





## Slow Attitude : Eloge de la lenteur

Plus qu'une simple tendance, la Slow Attitude est devenue, en l'espace de peu de temps, une véritable philosophie de vie qui compte de plus en plus d'adeptes. Contrairement aux idées reçues la Slow Attitude ne favorise pas l'inactivité, la paresse ou l'oisiveté mais elle érige la lenteur comme le meilleur moyen pour revenir à une bonne qualité de vie et lutter contre le stress quotidien.



Elle repose sur le principe du « lever le pied » pour mieux savourer l'instant présent et redéfinir ses priorités. Ce nouveau mode de vie promeut aussi le bien-être de la personne en revenant à une vie saine et équilibrée en adoptant des gestes simples : changer de rythme de vie, s'accorder du temps pour soi, ne pas hésiter à se poser (pendant les repas ou à la fin de la semaine pour faire le bilan et préparer la suivante), dormir, faire du sport, se détendre, apprendre à dire non, être plus proche de la nature...

En étant plus à l'écoute de son corps, il en résulte qu'on est plus heureux et plus satisfait que ce soit sur le plan professionnel ou personnel. Il semble donc nécessaire de prendre son temps et de se déconnecter parfois pour être plus efficace et plus épanoui. ■ Amandine GAUTHIER

### Sources :

- « Adoptez la Slow Attitude » (TopSanté.com)
- « Le bonheur est dans la Slow Attitude » (TendanceMag.com)
- « Cet été j'adopte la Slow Attitude » (EcolInfo)
- « La Slow Attitude ou l'Art de Débrancher » (Le Figaro)
- « Eloge de la Slow Attitude » (France Info)
- « La lenteur (Slow Attitude) » (Polémistes)
- « Les clés de la Slow Life Attitude » (Doctissimo)

## Textile biologique et écologique

Le marché du bio textile est en pleine fleuraison, en plein essor. En effet, une prise de conscience des dommages sur la santé et sur l'environnement se reconnaît depuis les années 1990. La production biologique est bien plus respectueuse de l'environnement que la production de textiles conventionnels.

De plus en plus d'entreprises se conforment aux normes pour garantir un caractère biologique, grâce aux écolabels.

Mais « c'est quoi le textile biologique ? » : Les textiles biologique sont des textiles en fibre

naturelle, fabriqués dans des conditions conformes aux règles de l'agriculture biologique. De plus les traitements et la teinture apportés sur les textiles doivent également être réalisés avec des produits naturels ou organiques.

Le coton bio reste la plus connue des fibres biologique, mais de nombreuses alternatives font leur apparition, tel que le bambou, le chanvre, l'ananas, la paille de riz, le maïs fermenté, les plumes de poulet, l'ortie, les algues mélangées au bois, etc. ■

Clémentine MINET

Articles utilisés :

<http://www.natexbio.com/eco-produits/textile-biologique-et-ecologique>

<http://www.pratique.fr/textiles-bio.html>

<http://www.bioaddict.fr/article/textile-le-marche-du-coton-bio-en-pleine-expansion-a915p1.html>

<http://www.zegreenweb.com/sinformer/mode-beaute/mode-la-fibre-textile-ecologique-ou-comment-se-vetir-ecolo,537>



---

## La Pub « verte » passe au rouge

Récemment, les industriels se sont aperçus que montrer d'eux une image écologique et respectueuse de l'environnement faisait vendre.

En effet, le vert est à la mode, c'est pourquoi certaines enseignes n'hésitent pas à passer au vert en s'engageant pour la planète et en le criant haut et fort. Néanmoins, d'autres, moins scrupuleuses abusent et trompent le consommateur en affirmant ou laissant penser que leurs produits vont dans le sens du développement durable, et ce grâce à un logo ou à une phrase d'accroche qui contient les mots « bio », « durable » ou « écologique ». Ainsi, le restaurateur Mac Donald a troqué son logo pour un sapin vert dans ces filiales européennes. Mais que fait Mac Do pour la planète ? Bien que cela ne soit pas illégal, c'est ce que l'on appelle le « greenwashing ». Ces publicités doivent donc

s'appuyer sur des faits réels pour être crédibles.

Le consommateur peut de plus facilement vérifier la bonne foi des industriels grâce au développement d'internet et d'autres moyens de communication. C'est donc bien au consommateur à ne pas se laisser berner par ces publicités abusives.



De plus, l'ARPP, Agence de Régulation Professionnelle de la Publicité, a instauré un contrôle, qui bien que limité, appuie la vigilance du consommateur, tout en sensibilisant les industriels. Finalement, le « greenwashing » n'a pas disparu même si il est moins présent qu'avant. ■

Justine GRIFF

## L'Affichage Environnemental en attente d'une généralisation

L'affichage environnemental permet à un consommateur de connaître l'impact sur l'environnement d'un produit tout au long de sa vie, et donc d'acheter plus « vert ». Depuis plusieurs années, quelques entreprises issues de différents secteurs ont pu expérimenter l'affichage et faire leur enquête sur le bon fonctionnement de cette démarche et sur l'avis des consommateurs, en vue d'une généralisation. Mais cette généralisation doit d'abord passer par un affichage qui marche. Alors, comment obtenir un bon affichage ? Il faut tout d'abord qu'il soit clair et compréhensible par tous. Il requiert aussi d'établir un cadre pour harmoniser l'affichage sur un plus grand nombre de produits afin que la comparaison entre produit soit simple.

On peut alors se demander quel indicateur d'impact doit-on afficher. Les plus connus sont l'étiquette « énergie » sur l'électroménager et l'emprunte carbone. On remarque que peu d'affichages environnementaux sont reconnus par les consommateurs car ils ont tendance à se perdre face au nombre important de labels, parfois en désaccord avec les finalités du développement durable.

Cette généralisation soulève aussi un autre problème. Il semble difficile d'avoir une information homogène sur tous les produits en

sachant ces derniers nombreux avec des impacts environnementaux parfois totalement différents. Ce qui engendre une perte d'efficacité de l'affichage. « Il faut donc une approche plus marketing » soutient le CAS.

Malgré cela, l'affichage environnemental se doit d'exister car l'acheteur est d'avis pour évoluer vers un mode de consommation plus sain pour lui et pour la planète. Une seule question subsiste alors : comment rendre l'affichage environnemental plus attractif ? ■

Alice  
Mauguin



## Un temps d'avance avec le recyclage

À l'heure actuelle, le recyclage textile reste marginal. La plupart de ces produits est jetée dans les décharges en attendant d'être incinérée, alors que « pas moins de 95% des vêtements peuvent être réutilisés en étant portés de nouveau, réutilisés ou recyclés. »

Aujourd'hui, c'est avant tout un acte citoyen, humaniste et social que de chercher à recycler ses vêtements. Mais les populations ne sont pas les seules à devenir sensibles à ces perspectives, puisque des multinationales dites « Fast Fashion » comme H&M organisent des

collectes. Ces sociétés souhaitent diminuer l'impact environnemental de leur industrie en prenant en compte la totalité du cycle de vie des fibres textiles.

Également, des organismes spécialisés encouragent à la recherche dans ce domaine d'avenir. Le Relais, organisme collectant les vêtements sur 70% du territoire français, a réussi à développer un isolant produit à partir de coton recyclé et b-a ba, une gamme de meubles récupérés sur lesquels on dépose un flocage préparé à base de textiles en coton en fin de vie. Mais c'est avant tout le modèle économique du Relais qui est un exemple à suivre : Première EBS (Entreprise à But Socio-Économique), elle est à la recherche d'une rentabilité économique afin d'atteindre en priorité ses objectifs sociaux. ■



Erwan Le Bris

